

BERNERS

HÅLLBARHETSRAPPORT

Flytten
till Verksmon

AI

Vi måste våga testa

Fredrik i Örnköldsvik är:

Årets servicehjärte

Rentav elektrifierar
fordonsflottan

Berners, 100 år av:

Ansvar, entreprenörskap och lokal förankring

Våra kunder berättar:

- ▶ » Alla som är negativa till elbilar har aldrig provat att köra elbil «
- ▶ » Räckvidd är ingen fråga längre «
- ▶ » Suveränt med allt under samma tak «

Berners förvärvar
Bil Nord i Örnköldsvik
och Lycksele



- ▶ Samarbeten med **miljö och ekonomi** i fokus
- ▶ Berners koncernchef: 2025 - ett år av **anpassning, innovation och framtidstro**
- ▶ Malin Svärd fick **pris för sitt hållbarhetsarbete**

20
25

Innehåll: 2025



Stark lokal närvaro med ett brett erbjudande inom fordon och service..... 3

Ett sekel av utveckling, men samma mänskliga behov 3

2025 – Ett år av anpassning, innovation och framtidstro..... 4

De globala målen..... 6

Årets servicehjärte 2025: Engagemang i vardagen skapar hållbart kundvärde 7

100 år av ansvar, entreprenörskap och lokal förankring 8

Bernerskoncernens resa genom tiderna10

Flytten till Verksmon12

Berners förvärvar Bil Nord i Örnsköldsvik och Lycksele14

AI, vi måste våga testa!15

Friska medarbetare och hållbar kompetens för framtiden 16

Våra kunder berättar: Rentav elektrifierar fordonsflottan.....18

Våra kunder berättar: »Alla som är negativa till elbilar har aldrig provat att köra elbil« 19

Våra kunder berättar: »Räckvidd är ingen fråga längre«20

Våra kunder berättar: »Suveränt med allt under samma tak«21

Utbildning i avfallshantering22

Samarbeten med miljö och ekonomi i fokus.....23

Kvalitetskontroller 24

Vibrationsmätningar och brandfarlig vara25

Malin Svärd fick pris för sitt hållbarhetsarbete..... 26

Prioriterade hållbarhetsaspekter, analys 27

Krav och förväntningar.....28

Prioriterade hållbarhetsaspekter28

Våra ledord.....28

Ledningssystem.....28

Styrning av vårt hållbarhetsarbete28

Årshjulet för arbetsmiljö29

Berners värdegrund.....29

Motverkande av korruption29

Miljö- och ekonomiska nyckeltal.....30



Berners affärsmodell:

Stark lokal närvaro med ett brett erbjudande inom fordon och service

Berners är ett familjeägt företag med rötterna i Jämtland. Verksamheten grundades i Östersund år 1925 och har sedan dess utvecklats till en modern och mångsidig fordonskoncern. Idag består koncernen av ett moderbolag, tre dotterbolag och två dotterdotterbolag som tillsammans täcker ett brett spektrum inom fordonsbranschen:

- **AB Berner & Co**, moderbolag, som står för förvaltning, administration och koncerngemensamma tjänster.
- **Berners Person- & Transportbilar AB**, dotterbolag, erbjuder försäljning och service av flera av marknadens ledande varumärken. I portföljen finns fordon från Volkswagen, Audi, Škoda,

SEAT, CUPRA, Volkswagen Transportbilar och Isuzu.

- **Berners Tunga Fordon AB**, dotterbolag, samt **Bil Nord AB** och **Stefans Buss & Bilplåt**, dotterdotterbolag, som säljer och servar lastbilar och bussar från Scania.

- **Berners Marin & Motor** som både är återförsäljare och verkstad för motor- och trädgårdsprodukter från Yamaha, Husqvarna, Arctic Cat i Östersund.

Berners har stark lokal närvaro i Jämtlands-, Västernorrlands- och Västerbottens län, med verksamhet i: Östersund, Åre, Sveg, Sundsvall, Härnösand, Sollefteå, Örnsköldsvik och Lycksele.

Ett sekel av utveckling, men samma mänskliga behov

Tillsammans med våra kunder har Berners firat 100 år som bolag 2025. I denna rapport har vi lagt fokus på just kunderna och vår gemensamma historia under det gångna seklet. Berners har gått från att sälja skrivmaskiner, radio och tv-apparater till idag sälja och serva personbilar, lastbilar, motorcyklar och skotrar.

Utvecklingen och tekniken har gått framåt men våra kunder och vårt fokus på att göra dem nöjda har bestått. När jag bad AI summera Berners historia och våra kunders kommentarer genom åren utifrån de 289 sidor som finns sparade i arkiven så

» Berners har gått från att sälja skrivmaskiner, radio- och tv-apparater till att idag sälja och serva personbilar, lastbilar, motorcyklar och skotrar. «

blev det tydligt att vi människor fortfarande har samma grundläggande behov. Oavsett vilken avdelning eller anläggning man besökt och oavsett om kommentarerna gjordes under 1920-tal, 1950-tal eller 2020-tal så var det viktigt att bli sedd och lyssnad på. Det är fascinerande och intressant. Att vi trots den enorma utvecklingen under ett århundrade fortfarande främst bara är människor.

Kund, medarbetare, besökare, leverantör, varmt välkommen att läsa vår Hållbarhetsrapport 2025.



Malin Svärd
Kvalité- & Hållbarhetschef
Berners

2025 – Ett år av anpassning, innovation och framtidstro

2025 har fortsatt präglats av en utmanande marknad för fordonbranschen och främst bilbranschen. Efter flera år av ekonomisk osäkerhet, höga räntor och en avvaktande konjunktur har efterfrågan på bilar ännu inte återhämtat sig. Struktur- omvandlingen i branschen är tydlig – vi ser en fortsatt konsolidering där mindre aktörer haft svårt att stå emot pressade marginaler och förändrade affärsvillkor.

2025 har fortsatt präglats av en utmanande marknad för fordonbranschen och främst bilbranschen. Efter flera år av ekonomisk osäkerhet, höga räntor och en avvaktande konjunktur har efterfrågan på bilar ännu inte återhämtat sig. Struktur- omvandlingen i branschen är tydlig – vi ser en fortsatt konsolidering där mindre aktörer haft svårt att stå

emot pressade marginaler och förändrade affärsvillkor.

Det har ändå varit ett starkt år för Berners Tunga Fordon, trots den lågkonjunktur och den osäkerhet som präglat omvärlden. I en utmanande marknad har vi lyckats hålla en god takt i våra leveranser och samtidigt nå en position som marknadsledare på samtliga

våra orter. Det är ett kvitto på våra medarbetares engagemang, våra kunders förtroende och vår förmåga att kombinera affärsmässighet med hållbar utveckling.



Stefan Rasteby
Koncernchef

Framtidsspaning 2026–2027: En bransch i transformation

Bilbranschen står inför en strukturell förändring snarare än en tillfällig nedgång. Flera tydliga trender formar framtiden:

1. Elektrifiering med ökad prispress

Elektrifieringen fortsätter, men med hårdare konkurrens – inte minst från asiatiska tillverkare. Prisbilden pressas och marginalerna på nybilsförsäljning minskar ytterligare. Affären flyttas i större utsträckning från produkt till tjänst.

2. Förändrat kundbeteende

Kunderna är mer pålästa, mer digitala och mer prismedvetna än tidigare. De:

- Jämför priser nationellt och internationellt
- Förväntar sig transparens och snabb återkoppling
- Efterfrågar flexibla finansieringslösningar
- Prioriterar total ägandekostnad framför inköpspris

Vi ser också en växande acceptans för alternativa ägandeformer såsom privatleasing och abonnemangslösningar. Den yngre kundgruppen är mindre varumärkes-

lojal men mer värderingsstyrd – hållbarhet, klimatpåverkan och företagets samhällsansvar får större betydelse i köpbeslutet.

3. Servicemarknadens ökade betydelse

I takt med att elbilar generellt kräver mindre traditionell service förändras affärsmodellen. Intäktsstrukturen förskjuts mot:

- Skadehantering
- Glas
- Mjukvaruuppdateringar
- Förebyggande service och diagnostik
- Tjänstebaserade erbjudanden

Här ser vi stor potential i vårt Skadecenter samt i att utveckla proaktiva hälsocheckar och digital uppföljning av kundens bilägande.

4. Geopolitisk osäkerhet och handel

Det globala läget fortsätter att påverka branschen. Kriget i Ukraina, ett förändrat politiskt landskap i USA samt osäkerhet kring handelstullar gentemot Kina och EU påverkar leveranskedjor, prissättning och investeringsvilja. Flexibilitet och finansiell stabilitet blir avgörande konkurrensfördelar.

Vår strategiska inriktning framåt

I en bransch med krympande marginaler

behöver vi fokusera på det vi kan påverka:

- Kundnöjdhet och lojalitet som kärna i affären
- Ökad andel finans-, försäkrings- och serviceavtal
- Effektiv lagerstyrning och datadrivet beslutsfattande
- Attraktiv arbetsgivare med en hållbar arbetsmiljö
- Investeringar i kompetens inom el- och hybridteknik

Vi är övertygade om att våra märken fortsatt står starka i omställningen. Samtliga har en tydlig elektrifieringsstrategi och erbjuder konkurrenskraftiga modeller i flera segment.

Sammanfattning

2025 har varit ett år av fortsatt anpassning – men också ett år där vi stärkt vår position genom investeringar, struktur och ett tydligt hållbarhetsfokus.

Fordonsbranchens framtid kommer att präglas av lägre marginaler, högre transparens och mer krävande kunder. De aktörer som lyckas kombinera effektivitet med kundnära mervärden och långsiktig hållbarhet kommer vara vinnare.

Vi ser därför med försiktig optimism på kommande år – väl medvetna om utmaningarna, men trygga i vår riktning.

De globala målen



Agenda 2030 är en plan för förändring mot ett hållbart samhälle som antogs 2015 av FN:s medlemsländer. Berners utgår också från målen och har under 2025 beslutat att främst arbeta med mål **3, 5, 7, 12** och **13**.

Mål 3: God hälsa och välbefinnande
En hälsosam arbetsplats där medarbetare trivs, får möjlighet till utveckling. En god arbetsmiljö är grunden för ett hållbart företagande, därför är vårt mål att vi ska ha 97% frisknärvaro. Aktiviteter som vi anser bidrar till målet är att vi har en gemensam värdegrund, att vi genomför hälsoundersökningar samt slumpvisa alkohol- och drogtest. För att uppmuntra till nya kunskaper och breddad kompetens har vi en personalstiftelse där medarbetarna kan ansöka om stipendier för studier inom valfritt område utan anknytning till sitt ordinarie arbete. Vi har även aktiva personalföreningar och hälsoinspiratörer som anordnar olika aktiviteter för personalen. Exempelvis gemensamma träningar både under och efter arbetstid, resor, sammankomster och personaluppvaktningar.

Mål 5: Jämställdhet
Våra arbetsplatser ska vara för alla. Det är en självklarhet att vårt arbetsklimat ska ha sin grund i alla människors lika värde och att det är nolltolerans mot alla former av diskriminering. Vår bransch är traditionellt mansdominerad och vi jobbar för att skapa en jämnare könsfördelning i företaget. En diversifierad arbetsplats skapar utveckling, hållbarhet och lönsamhet, därför är vårt mål att vi ska vara 20% kvinnor i koncernen 2025. Aktiviteter för att nå målet är att anpassa rekryteringsprocessen för att attrahera fler kvinnliga sökande och att se till att våra lokaler är funktionella oavsett könsidentitet. Vi genomför årligen lönekartläggning för att säkerställa att det inte finns oskäliga löneskillnader mellan kvinnor och män. Ytterligare en målsättning är att fördjupa samarbetet med skolor för att skapa ett intresse för tjejer inom bilbranschen.

Mål 7, Hållbar energi för alla
Som en stor arbetsgivare i regionen med flera energikrävande anläggningar är det viktigt att ständigt jobba för att minska vår energipåverkan genom att löpande se över vad vi kan energieffektivisera. Det gör vi genom att till exempel byta till ledbelysning, snabbportar och öka med-

vetenheten om vikten av att arbeta med minskad energipåverkan. Vårt mål är att vi ska minska vår energiförbrukning med 30% till 2030.

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion
Idag innehåller 38% av våra kemikalier ämnen som finns med på PRIO-listan av utfasningsämnen i Sverige. (Ämnen som alla ger bestående och allvarliga effekter på miljö och människors hälsa.) Vårt mål till 2025 är att minska antalet produkter till 19% genom att fasa ut eller byta ut dessa kemikalier genom att alltid säkerställa en ny kemikalie ska vara bättre för hälsa och miljö än den vi byter ut.

Mål 13, Bekämpa klimatförändringarna
Vårt mål är att vi som företag tar ansvar för att minska klimatförändringarna och bidra till en hållbar framtid genom att sälja fossilfria fordon. Vi följer våra generalagenters mål att 2033 sluta sälja personbilar med förbränningsmotorer och för lastbilar 2040. Inom varje märke har vi unika mål för varje år med krav att sälja fordon med fossilfria drivmedel som följs upp av respektive generalagent för att öka skiftet till fossilfria fordon. Vårt egna mål är att sälja fler fossilfria fordon än året innan.

» När man kommer in med ett problem i verkstaden vet han nästan direkt vad det är. Det känns tryggt att veta att det är han som skruvar. Han gör det där lilla extra som får en att känna sig uppskattad, inte bara som en kund. Han bryr sig på riktigt.«

Per Sjölander,
Bröderna Sjölanders Åkeri



Årets servicehjälte 2025:

Engagemang i vardagen skapar hållbart kundvärde

I en bransch där driftsäkerhet och tillgänglighet är avgörande för kundernas verksamhet spelar varje medarbetares kompetens och engagemang en central roll. Ett exempel på detta är Fredrik Sundvisson, servicetekniker på Bil Nord, en del av Berners i Örnsköldsvik.

Årets Servicehjälte är ett initiativ inom Scantias verkstadsnätverk som uppmärksammar medarbetare som utmärker sig genom sitt kundfokus och engagemang i vardagen. Fredrik fick flest röster i årets omröstning och det är ett tydligt bevis på hur uppskattad han är.

Genom sin yrkesskicklighet, sitt lugn och sitt lösningsorienterade arbetssätt

bidrar han dagligen till hög servicekvalitet och starka kundrelationer. För kunder inom transportnäringen är snabb och korrekt service avgörande för att minimera stilleståndstid och säkerställa effektiva flöden.

Att mötas av teknisk kompetens i kombination med ett genuint engagemang skapar trygghet och långsiktigt

förtroende. Han nominerades av kunden Per Sjölander, Bröderna Sjölanders Åkeri, som säger; »När man kommer in med ett problem i verkstaden vet han nästan direkt vad det är. Det känns tryggt att veta att det är han som skruvar. Han gör det där lilla extra som får en att känna sig uppskattad, inte bara som en kund. Han bryr sig på riktigt.«



Lina Olsson
Marknadschef
Berners Tunga Fordon

Berners 100 år



100 år av ansvar, entreprenörskap och lokal förankring

År 2025 markerade ett viktigt vägskepp i Berners historia då koncernen fyllde 100 år. Jubileet uppmärksammades stort den 23 augusti genom en heldag i Östersund tillsammans med medarbetare, samarbetspartners och allmänhet. Firandet blev inte bara en tillbakablick på ett sekel av verksamhet, utan också en manifestation av bolagets långsiktiga engagemang för medarbetare, kunder och samhälle.

Dagen inleddes på Storsjöteatern där samtliga anställda från alla verksamheter samlades. Genom aktiviteter och reflektioner kring bolagets resa stärktes teamkänslan och förståelsen för den värdegrund som präglar verksamheten.

En av höjdpunkterna var lanseringen av jubileumsboken Berners första 100 år, skriven av tidigare kommunalrådet i Östersund, Bosse Svensson. Boken

dokumenterar koncernens utveckling från lokalt företag till en etablerad aktör i regionen och speglar hur entreprenörskap, anpassningsförmåga och långsiktighet varit avgörande framgångsfaktorer.

– Att få fira 100 år tillsammans med våra medarbetare, externa gäster och hela bygden är något alldeles speciellt. Vi är stolta över att ha varit ett stabilt bolag och en trygg arbetsgivare i ett sekel, säger

Stefan Rasteby, koncernchef och ägare.

Att samlas kring bolagets historia är en del av Berners arbete med att stärka företagskulturen och säkerställa en hållbar kompetensförsörjning över tid.

Samhällsengagemang och lokal närvaro

Som en del av jubileet arrangerades ett publikt lädbilsrally på Stortorget i samarbete med Destination Östersund. Evene-



manget samlade invånare i alla åldrar och bidrog till att skapa en inkluderande mötesplats mitt i staden. Eventet blev en succé med många besökare som stämde in på vår jubileumsdevis: Långe leve körglädjen!

Närvaron på torget gav oss samtidigt möjlighet att visa upp bredden i vår verksamhet och vår roll i regionens transportlösningar. Besökare kunde ta del av Berners alla erbjudanden från fritidsprodukter till personbilar, transportbilar, bussar och tunga lastbilar.

Att visa upp verksamheten på detta sätt är en viktig del av vårt samhällsengagemang, vi vill vara en tillgänglig aktör med stark lokal förankring, där relationen till bygden är lika viktig som affären.

Jubileumskvällen – gemenskap och företagskultur

Under jubileumskvällen återsamlades alla medarbetare med sina respektive för en fullspäckad afton med mat, musik, underhållning och gemenskap. Kvällen blev en naturlig fortsättning på dagens aktiviteter och en manifestation för den kultur som byggt bolaget genom generationer av samarbete, stolthet och framtidstro.

Att skapa mötesplatser där medarbetare får möjlighet att stärka relationer över affärsområden och orter är en viktig del i vårt arbete med att bygga en hållbar och

» Att få fira 100 år tillsammans med våra medarbetare, externa gäster och hela bygden är något alldeles speciellt. «

inkluderande företagskultur. I takt med att koncernen växer blir dessa händelser betydelsefulla för att främja samhörighet, engagemang och långsiktig trivsel.

Det blev också en fin möjlighet att välkomna nya medarbetare från det då nyligen förvärvade bolaget Bil Nord AB. Genom att inkludera samtliga med-

arbetare i firandet markerades vikten av sammanhållning och gemensam riktning i en växande koncern.

Jubileumskvällen samlade, utöver medarbetare, även ett brett urval av samarbetspartners, huvudmän och andra viktiga intressenter. Närvaron speglade det nätverk av relationer som utgör grunden för vår verksamhet och vår utveckling.

Ett sekel av stabilitet och fortsatt ansvar

Berners 100-årsjubileum var mer än ett firande. Det var en påminnelse om betydelsen av långsiktigt ägande, lokal förankring och ansvarsfullt företagande. Genom att kombinera historisk erfarenhet med innovation och strategiska partnerskap fortsätter koncernen att utvecklas i takt med samhällets behov med ambitionen att vara en trygg arbetsgivare, en stabil affärspartner och en aktiv samhällsaktör även under kommande generationer.



Lina Olsson
Marknadschef
Berners Tunga Fordon

Bernerskoncernens resa genom tiderna

Berners 100-åriga historia är en spännande läsning som även blivit en bok. Här kan du ta del av några av de viktigaste milstolparna längs vår resa.



1920

Berners historia börjar 1920 när 18-årige Torsten Brolén, utan körkort och erfarenhet, skaffar agenturen för det amerikanska bilmärket Tulsa. Med lån från sin far importerar han två bilar som monteras i Göteborg. Med ett lånat körkort kör Torsten dem mot Jämtland, stoppas av polis men får fortsätta – starten på ett hundraårigt företag.



1925

1925 startar 23-årige Torsten Brolén företaget Berner & Co tillsammans med skolkamraten Gunnar Öhrstedt och farbrodern Gunnar Berner, vars namn bolaget får bära. Enligt en ofta återberättad historia tvivlade Torstens far – som finansierade starten – på att sonens företag skulle lyckas och valde därför namnet Berner. Sant eller inte, så fick han fel.



1930-tal

Berners historia börjar med kontorsmaskiner snarare än bilar, även om bilaffäerna hela tiden fanns i bakgrunden. Under 1920- och 30-talet präglas verksamheten av entreprenörsanda och fokus på att hitta lönsamma agenturer. Sortimentet spänner över allt från radioapparater och cykelmotorer till pumpar, resor, båtmotorer och bilar. 1937 invigs en stor verkstad på Köpmangatan 31 i Östersund. Där börjar bilar säljas året runt och begagnade bilar hålls för första gången i lager – ett viktigt steg för den växande bilsatsningen.



1940-tal

Under andra världskriget stoppas USA-importen och bilförsäljningen rasar. Torsten väljer att lämna GM och satsa på Scania-Vabis – ett beslut som blir avgörande för Berners framtid. Samarbetet finns kvar än idag och knyter Berners till VAG-koncernen, vilket för upp folkvagnen till Jämtland.



1960-tal

1955 gifter sig Torstens dotter Monica med rallyföraren Walther Rasteby, som trots planer på en försäkringskarriär börjar på Berners och snart blir försäljningschef för Scania. När Torsten går bort 1962 blir Walther vd, en roll där han snabbt gör avtryck. Under hans ledning växer Berners kraftigt, med tunga och lätta fordon som huvudområden, samtidigt som ett tredje ben – båtar och snöskotrar – etableras i takt med ökande fritidsintresse.

1950-tal

1956 flyttar Berners till Hofvallen när bilismen ökar och stadskärnan blir för trång. De nya lokalerna på 5 000 kvadratmeter möts först av skepsis, men flytten – som krävde både mod och kreativ finansiering – blir ett viktigt steg in i framtiden.




1970-tal

Gemenskap har alltid varit central på Berners, och firanden har följt företaget sedan starten. Inför 50-årsjubileet 1975 bildades Jubileumsstiftelsen för att stärka trivselen, bland annat genom ett semesterhus på Gran Canaria. Samtidigt växte bolaget. Förvärvet av Motor Halland 1974 fördubblade verksamheten och Torstens son Erik blev vd – ett första steg i en utveckling som senare förändrade både ägande och inriktning för Berners.



1980-tal

Efter 50-årsjubileet tog Berners flera viktiga steg. Förvärvet av Motor Halland stärkte fokus på bilbranschen. 1980 såldes radio- och tv-delen och Marin & Motor avvecklades – och den klassiska logotypen "Berners – länets äldsta radiofirma" försvann. 1983 köptes Bil & Buss i Sundsvall med filialer i Härnösand, Kramfors och Ånge. Med verksamhet både längs kusten och i inlandet växte Berners under 1980-talet till en av landets största återförsäljare av Scania och Volkswagen.



2000-tal

I början av 2000-talet delas Berners mellan familjerna Rasteby och Brolén. Rasteby behåller verksamheten i Mellannorrland, medan Brolén tar över Motor Halland. Samtidigt stärks den norrländska delen genom nya lokaler i Sundsvall och samling av den tunga verksamheten i Berners Tunga Fordon AB, vilket gör Berners mer samlat igen.



1990-tal

I slutet av 1980-talet förbereds generationsövergången genomförs 1995 när Stefan Rasteby tar över som vd. Tre år senare är Berners marknadsledande inom personbil, lastbil och buss. 90-talskrisen slår dock hårt och blir en av företagets tuffaste perioder. Genom effektiviseringar, utbildningar och starkt personalengagemang tar sig Berners igenom den – samtidigt som Skoda och Seat breddar erbjudandet inför fortsatt utveckling.



2010-tal

Under 2010-talet fortsätter Berners investera i framtidens bilhandel med nya däck- och bilvårdscenter i Sundsvall och Östersund samt satsningar på miljövänliga biltvättar. Kort efter 90-årsjubileet 2015 går Walther Rasteby bort – samma år som Berners passerar miljardstrecket i omsättning, en milstolpe han hann uppleva. 2018 invigs en ny toppmodern anläggning i Birsta där Scania och Volkswagen Transportbilar för första gången samlas under samma tak.



2025

Berners firar 100 år med ett stort evenemang för personal och samarbetspartners. Bosse Svensson skriver jubileumsboken "Berners första 100 år". Berners Tunga Fordon AB blir ny ägare till Bil-Nord i Lycksele AB och Berners Tunga Fordon i Östersund flyttar in i ny hållbar lastbilanläggning i Verksmon. En modern anläggning med fokus på hållbarhet, elektrifiering och framtidens transporter.

Läs boken:

»Berners första 100 år«



Skanna QR-koden med din smarta telefon:





Här växer framtidens lastbilsverkstad fram, en av koncernens största satsningar någonsin.

Flytten till Verksmon

Den 9 januari 2026 invigde vi vår nya toppmoderna lastbilsverkstad i Verksmon i Östersund. Anläggningen är en av de största investeringarna i koncernens historia och markerar en viktig satsning på framtidens service för tunga fordon. Samtidigt sammanföll öppningen med Berners 100-årsjubileum, vilket gjorde etableringen till en symbolisk milstolpe i företagets utveckling.

Planeringen av verkstaden startade 2022 efter att de tidigare lokalerna i Östersund blivit för små. Den nya anläggningen har därför dimensionerats för både dagens behov och den förväntade utvecklingen på marknaden. I arbetet har vi samarbetat nära med flera partners och samtidigt involverat våra egna medarbetare i planeringen. Genom workshops och dialoger har de fått bidra med idéer och synpunkter kring hur lokalerna ska fungera i det dagliga arbetet.

Den 19 december genomfördes slutbesiktning av anläggningen. Redan helgen

den 20–21 december genomfördes själva flytten till de nya lokalerna. Arbetet krävde noggrann planering, samarbete och logistisk samordning mellan alla delar av verksamheten. När arbetsveckan började stod mycket redo, och på måndagen den 22 december vid tiotiden rullade den första lastbilen in i den nya verkstaden för service.

Hållbarhet, energieffektivitet och god arbetsmiljö har varit centrala delar i projektet. Verkstaden använder bland

annat bergvärme, solceller och har ett batterilager samt ett lågtempererat energisystem som på sikt kan ta emot spillvärme från närliggande industri eller datacenter.

Byggnaden är dessutom byggd utifrån certifieringen av Miljöbyggnad Silver, vilket är ovanligt för industribyggnader. Anläggningens avancerade vattenrening där indunstartekniken renar allt vatten från både verkstad och lastbilstvätt, avlastar kommunala nät och möjliggör full återanvändning. Detta är ett concern-

övergripande fokus för att minska vårt klimatavtryck och vara sparsamma med vårt dyrbara dricksvatten. Samtidigt är anläggningen anpassad för elektrifieringen av transportsektorn med extra hög renlighetsnivå i särskilda utrymmen för arbete med elfordon och batteriteknik.

Den nya verkstaden omfattar drygt 4400 kvadratmeter och rymmer arton verkstadsplatser samt tvättanläggning för tunga fordon. Lokalerna har också utformats för att förbättra arbetsmiljön genom bättre ljuddämpning, stabilt inomhusklimat och separata utrymmen för bullriga arbetsmoment. Personalutrymmena håller hög standard och inkluderar bland annat gym, bastu och en takterrass.

För oss är satsningen också en investering i framtiden. Genom energieffektiva lösningar, resurseffektiv användning av vatten och arbetsmiljö anpassad för ny teknik, vill vi bidra till en mer hållbar transportsektor, samtidigt som vi skapar en modern och attraktiv arbetsplats för våra medarbetare. Sedan inflyttningen har intresset varit mycket stort. Vi har fått många positiva reaktioner från både kunder och samarbetspartners som besökt anläggningen. Många lyfter särskilt fram den moderna arbetsmiljön, de effektiva verkstadsytorna och vårt tydliga fokus på hållbarhet.



Lina Olsson
Marknadschef
Berners Tunga Fordon



Solcellerna på taket är en viktig del av verkstadens energieffektiva och hållbara energisystem.



Den första lastbilen rullar in, starten på en ny era för service på Berners Tunga Fordon.



Från vänster: **Tomas Dollander**, tidigare vd Berners Tunga Fordon, **Mathias Rasteby** ägare Berners, **Mats Hägglöf**, ägare och vd Bil Nord AB, **Stefan Rasteby**, ägare och koncernchef Berners, **Anders Larsson**, koncernens ekonomichef.

Berners förvärvar Bil Nord i Örnsköldsvik och Lycksele

Den 1 oktober 2025 blev Berners Tunga Fordon AB ny ägare till Bil Nord AB. Förvärvet är en del av Berners strategiska inriktning mot hållbar tillväxt och stärkt närvaro i norra Sverige.

Bil Nord är en etablerad återförsäljare och servicepartner inom tunga fordon med verksamhet i Lycksele och Örnsköldsvik. Under 2024 omsatte bolaget cirka 300 mkr och har 36 medarbetare. Efter hopslagningen omsätter affärsområdet tunga fordon närmare en miljard kronor och omfattar cirka 135 medarbetare.

Ägande som driver regional utveckling
Som familjeägd koncern med över 100 års historia i Mellannorrland är Berners strategi att utveckla verksamheten i ett

långsiktigt perspektiv. Förvärvet stärker bolagets kapacitet att möta regionens behov av service, kompetens och transportlösningar.

Genom en utökad geografisk närvaro skapas bättre förutsättningar för närhet till kunder, effektiv service och fortsatt utveckling inom området hållbara transporter. En större organisation ger även ökad motståndskraft och investeringsförmåga i en bransch som genomgår snabb teknisk omställning.

Medarbetare och kultur i fokus

En central del i integrationen är att ta tillvara kompetens och engagemang hos medarbetarna. Förvärvet innebär att 36 nya kollegor blir en del av koncernen, vilket stärker den samlade expertisen inom service, försäljning och teknisk utveckling.

Ambitionen är att kombinera lokal förankring och expertis med Berners resurser, struktur och långsiktiga stabilitet.

Ett hållbart företagande förutsätter engagerade medarbetare, trygga anställningar och en företagskultur där erfarenhet och nya perspektiv samverkar.

Värdeskapande för kunder och samhälle

För kunderna ökar tillgången till bredare kompetens och större resurser. Genom att samla styrkorna i organisationen kan verksamheten utveckla erbjudandet.

Förvärvet är därmed inte enbart ett steg i bolagets tillväxtresa, utan också en investering i regionens näringsliv och transportinfrastruktur. Genom långsiktigt ägande, lokal närvaro och stärkt kompetens bidrar Berners till stabilitet och utveckling på de orter där verksamheten bedrivs.



Lina Olsson
Marknadschef
Berners Tunga Fordon



Vi måste våga testa!

Man måste våga och utmana sig för att bli bättre och det har vår skadeverkstad i Östersund gjort under året och banat väg för övriga avdelningar på Berners.

Efter diskussioner med vår leverantör om att testa AI som ersättare av den befintliga växeln räckte skadeverkstaden upp handen för att vara testpilot. Det var inte bara att omedelbart koppla på AI utan det skedde i steg för att optimera övergången.

Steg 1:

Vi tog fram en »frågor- och svar-lista« på de vanligaste frågorna kunder har när de ringer in.

Steg 2:

Hur ska samtalen kopplas, vilka medarbetare ska få samtal? Vi valde att AI skulle ta alla samtal så att vi skulle få det bästa testet av AI.

Steg 3:

Vi började testa själva för att »ställa in« AI, vi testade med olika frågeställningar som AI skulle svara på. Vi hittade fel och gjorde justeringar och testade igen för att få AI så bra som möjligt.

Steg 4:

2025-07-10 kopplas kunder på för första gången.

Hur gick det då? Utvärdering 1 september. Inga negativa kundkommentarer i kundundersökningarna som gjorts under tiden vi testat AI, AI svarade på ungefär 1200–1300 samtal.

- + Alla kunder har fått lämna info och fått återkoppling.
- + Smidigare och snabbare samtal då vi kan förbereda och en del kunder har vi inte behövt ringa alls.
- + Kunder kan ringa kl 24-7 alla dagar i veckan.
- + När kunden har lämnat registreringsnummer har vi också kunnat skicka

den till rätt avdelning utan att denne behöver skickas runt.

- + Vi kan styra när vi ska kontakta kunden och tappar inga samtal vid in och utlämning och lunch. Vi kan ha fokus på de kunder som är på plats.
- AI agenten behöver ställas in, den förstår inte allt men den blir bättre och bättre.

När vi utvärderat så tog skadeverkstaden beslutet att låta AI svara när de själva inte hinner svara inom 30 sekunder och man var mycket nöjd med utfallet.

Efter detta test togs ett övergripande beslut att från 1 januari 2026 ha AI som ny medarbetare på växel. Om vi inte hinner svara så hjälper AI kunden genom att be om info så att dedikerad avdelning får informationen och hjälper kunden.



Malin Svärd
Kvalité- & Hållbarhetschef
Berners



Så har vi jobbat med hälsa, jämställdhet och kompetensförsörjning under 2025

Friska medarbetare och hållbar kompetens för framtiden

Ett långsiktigt och strukturerat arbete med hälsa, arbetsmiljö, jämställdhet och kompetensförsörjning är en central del av vår verksamhet. Genom förebyggande insatser, tydliga mål och satsningar på utveckling skapar vi förutsättningar för välmående medarbetare och en hållbar organisation.

Hälsa och arbetsmiljö

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete sker löpande under året enligt planeringen i vårt årshjul. I detta arbete ligger allt från skyddsronder och brandöversyn till uppföljningar med våra krisgrupper.

Under 2025 slutförde vi vår utbildningsinsats inom HLR där vi under en treårsperiod erbjudit alla medarbetare möjlighet till utbildning.

Vi fokuserar på att jobba främjande och förebyggande inom hälsa och genomför därför slumpvisa alkohol- och drogtester varje kvartal. Syftet är att tidigt upptäcka riskbruk och stötta medarbetaren till en hälsosam livsstil.

Under året har vi upphandlat ny leverantör av företagshälsövård vilket

har gett oss möjlighet att förbättra våra hälsoundersökningar. Under hösten har vi genomfört en hälsoenkät samt haft sköterskor på plats på alla våra orter för provtagning, konditionstest och hörselkontroller.

Friskhetsindex

En del av vårt affärsmål är att uppnå ett friskhetsindex på minst 97%, vilket innebär att den totala sjukfrånvaron inte ska överstiga 3% på årsbasis. Målet är ambitiöst, eftersom vi ser friska och välmående medarbetare som en avgörande framgångsfaktor i vår verksamhet.

Jämställdhet och likabehandling

Vår bransch är traditionellt mans-

dominerad och vi jobbar för att skapa en jämnare könsfördelning i företaget. Även om utvecklingen varit positiv och andelen kvinnor i koncernen har ökat, när vi inte riktigt målet om 20% kvinnor i koncernen 2025.

Våra arbetsplatser ska vara för alla. Det är en självklarhet att vårt arbetsklimat ska ha sin grund i alla människors lika värde och det är nolltolerans mot alla former av diskriminering. Alla medarbetare ska känna arbetsglädje, engagemang och trygghet och ha samma möjligheter oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, ålder, sexuell läggning, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning.

Vår personalpolicy överensstämmer



med FN:s konvention för mänskliga rättigheter.

Kompetensförsörjning och karriär

Vi vill uppmuntra nyfikenheten att lära sig nya saker och utveckla sina intressen. Därför erbjuder vi alla våra anställda möjligheten att ansöka om stipendier för studier genom vår Personalförvaltning. Stipendiet kan användas till valfri utbildning/kurs utan att ha någon koppling till yrket eller arbetet. Vi avsätter 60 000 kr årligen till detta och under året har pengarna bland annat använts till kurser i att spela nyckelharpa, röjsågs-certifikat, köra vattenskoter och lära sig sota skorstenar.

Fordons- och transportprogrammet är

en säker väg till jobb efter avslutad gymnasieexamen. Enligt TYA:s årliga rapport Gymnasiebarometern Transportprogrammet 2025/2026, gick 82% av studenterna direkt ut i jobb efter examen. Samma trend går att spåra i Skolverkets senaste statistik, som visar att 79% av eleverna som tog examen från Fordons- och transportprogrammet 2020 har etablerat sig på arbetsmarknaden tre år efter avslutad utbildning. Det är den högsta etableringsgraden av samtliga yrkesprogram, långt över genomsnittet på 64%.

Noliamässan, Öppen Verkstad för åk 8, Yrkeskampen och Kompetenskompassen är några av de aktiviteter där vi deltagit i för att visa på yrkes- och karriärmöjligheter i branschen i vår region.

Friskhetsindex 2025

Person- och transportbilar	96,0%
Tunga fordon	93,0%
Berner & Co	99,0%
Berners Marin & Motor	93,0%

Stipendier 2025

Utdelat under året	58 500 kr
--------------------	-----------



Agneta Andersson

HR-Chef
Berners

Våra kunder berättar

Rentav elektrifierar fordonsflottan

Städföretaget Rentav tog steget mot eldrift med tio nya Volkswagen ID. Buzz under 2025. Samtidigt förenklad de sin vardag med Fleet Support via Volkswagen Financial Services vilket ger mer tid åt kärnverksamheten.

Rentav är ett familjeägt städserviceföretag med cirka 200 medarbetare från Kiruna i norr till Söderhamn i söder. Verksamheten startade 1987 av Jens Strömqvist. Jacob Strömqvist, son till grundaren och nuvarande VD, har haft flera roller inom företaget innan han tog över ledarskapet för fem år sedan.

– Vi är otroligt miljömedvetna på alla plan i organisationen och städar enbart med Svanenmärkta kemikalier. Transporterna har varit vår största utsläppskälla, men genom att elektrifiera fordonsflottan tar vi stora kliv även där, säger Jacob Strömqvist.

Att tänka hållbart har alltid varit viktigt för Rentav som ställer höga krav på sig själva och sina leverantörer, både när det gäller redskap och avfallshantering. Eldrivna transportbilar är ett naturligt nästa steg.

Genom att investera i tio Volkswagen ID. Buzz Cargo från Berners Transportbilscenter i Sundsvall stärkte de sitt miljö-

arbete och gjorde sin fordonsflotta redo för framtiden.

– Vi hade redan fyra ID. Buzz i drift och de har fungerat utmärkt i vår verksamhet. Räckvidden har varit avgörande, då vi vill kunna ta uppdrag även utanför tätorterna utan att oroa oss för laddmöjligheter, säger Jacob Strömqvist, VD på Rentav.

Smidig helhetslösning med Fleet-tjänster
Genom Fleet-avtalet med Volkswagen Finans får Rentav en integrerad och effektiv lösning för sin fordonsflotta. Med alla kostnader samlade på en faktura minskar administrationen, vilket ger företaget mer tid att fokusera på kärnverksamheten.

– Tidigare hade vi leasing och samordning via två olika aktörer. Med Fleet Support ser vi fram emot en integrerad lösning där vi också kan hantera administrationen på ett sätt som passar oss bättre, säger Jacob Strömqvist.

Som nära partner till Fleet Support kan Berners vara en lokal kontaktpunkt och ge Rentav bättre överblick över sin vagnpark. Detta förenklar planeringen av framtida investeringar och optimering av fordonsflottan.

Framtidssäkrad mobilitet

Rentavs satsning på eldrivna arbetsfordon är en del av deras långsiktiga strategi för att minska sitt klimatavtryck och bidra till en mer hållbar framtid.

– Bortsätt miljösidan så pratar vi kvalitet i allt som rör vår verksamhet, fordonen är inget undantag. Volkswagen ligger i framkant när det gäller säkerhet och hållbarhet, vilket gör att vi vill förknippas med deras varumärke, säger Jacob Strömqvist, VD på Rentav.

Elbilarna är inte bara ett hållbart val, de bidrar också till en mer modern och effektiv arbetsdag för Rentavs medarbetare. Förarna får en bättre arbetsmiljö, med mindre buller och förbättrad ergonomi.

De klassiska utmaningarna med att ställa om till en eldriven fordonsflotta är inget som Rentav ser som hinder.

– Vissa har en oro för infrastruktur och

Rentav Städ & Miljövård AB

- Grundat: 1987
- Verksamhet: Lokalvård och servicetjänster
- Antal anställda: Cirka 200
- Antal fordon: 47

Fleet-lösning via Volkswagen Finans:

- Tjänster som ingår: Finansiering, serviceavtal, försäkring och administration
- Fördelar: Enkel administration, förutsägbara kostnader, ökad kontroll över fordonsflotta.



Jens och Jacob Strömqvist, grundare och VD på Rentav.

räckvidd, men vi har löst det genom att installera laddboxar vid våra lokaler. Vi arbetar mest i tätorter, men även längre resor är smidiga tack vare den förbättrade räckvidden i nya ID. Buzz, säger Jacob Strömqvist.

Hur har samarbetet med Berners Transportbilar fungerat?

– Vi har haft en affärsrelation i 21 år, vilket talar sitt tydliga språk. Service och kunskap är i vår värld ledord i Berners verksamhet, vilket gör dem till en leverantör vi gärna arbetar med, säger Jacob Strömqvist.

Med en elektrifierad fordonsflotta, en stark miljöprofil och en långsiktig strategi för hållbarhet fortsätter Rentav att visa vägen för framtidens serviceföretag.



Margareta Björk

Content manager
Berners Person- och
Transportbilar



» Alla som är negativa till elbilar har aldrig provat att köra elbil «

Urban Nordin från Östersund kör en Cupra Tavascan sedan ett år tillbaka. Den eldrivna SUV:en är hans andra elbil i ordningen och han har definitivt vant sig vid elbilslivet.

Både Urban och sambon tycker att både det vardagliga turerna till jobbet, helg-resorna till fjällen och de längre semester-resorna om sommaren fungerar utmärkt. De tycker att livet med elbil rullar på bra.

– Alla som är negativa till elbilar har aldrig provat att köra elbil. Jag har aldrig upplevt någon räckviddsångest, säger Urban Nordin.

Ursprungligen hade Urban och hans sambo varsin fyrhjulsdriven dieselbil. När de planerade det första elbilsköpet var tanken först att ha elbilen som andrabil men de tänkte om ganska snart.

– Självklart ska förstabilen vara eldriven. Därför valde vi en större fyrhjulsdriven elbil och skaffade en mindre fossildriven bil som andrabil. Men andrabilen som är en Volkswagen Polo kommer så småningom också bytas ut till en mindre elbil, säger Urban Nordin.

Vad var viktigast för dig när du valde din nuvarande bil?

– Fyrhjulsdrift var viktigt och att bilen

hade hyfsat lång räckvidd och bra packutrymme.

Vad är det bästa med att köra elbil?

– Att man känner sig mer utvilad efter långkörning eftersom elbilar är tystare. De är också roliga att köra med bra drag, och för mig har det blivit en sport att köra så ekonomiskt som möjligt.

Hur viktigt är det att din bilaterförsäljare arbetar med hållbarhet?

– Det tycker jag är viktigt och Berners är ett bra bolag som hängt med länge och jobbar aktivt med hållbarhet.

Vilket råd skulle du ge till den som funderar på att byta till elbil?

– Att inte tveka så länge utan slå till.



Margareta Björk

Content manager
Berners Person- och
Transportbilar



» Räckvidd är ingen fråga längre «

Hållbarhetstänket är ständigt närvarande i alla delar av återvinningsföretaget Lundstams verksamhet och självklart även när det kommer till transporter.

Lundstams och Berners har varit partners i många år och under 2025 köpte Lundstams en Scania P230E XT ellastbil av Berners Tunga Fordon i Östersund.

– Där vi kan så väljer vi gärna eldrift. Vi vill ställa om vår verksamhet och det är varje jobbs förutsättningar som avgör valet av drivlina. Om en av våra kunder visar intresse för eldrift och geografin tillåter så tvekar vi inte att ersätta diesel med el, säger Johan Redhe, VD på Lundstams.

Inköpet av den senaste ellastbilen har bidragit till att minska Lundstams klimatpåverkan ytterligare men det har även lett till att de effektiviserat verksamheten.

– För att få ihop totalekonomin av inköpet ville vi maximera användandet av ellastbilen. Vi utökade därför till att köra den i två skift för att kompensera det höga inköpspriset, säger Johan Redhe.

En omställning till mer hållbara fordon kan komma med en del utmaningar. Till exempel att få alla medarbetare som är vana dieselfordon med på talet. Men trots inledande räckviddsångest fick Lundstams omställning en bra start.

– De förare som verkade mest svårövertalade i början visade sig i stället bli

väldigt goda ambassadörer för denna omställning, säger Johan Redhe. En av anledningarna är att förarna av ellastbilarna har fått en bättre arbetsmiljö och upplever att de är mycket piggare efter en körning eftersom fordonen är tysta och näst intill vibrationsfria. En annan fördel är att förarna kan sätta sig i en varm bil på vintern. En diesebil tar lång tid att värma upp medan en elbil blir varm direkt. Och att kunna styra värmaren med en app i mobilen upplevs som smidigt.

– Man får planera sin körning lite mer noggrant med en ellastbil. Och det kan kännas motigt innan man har testat men det är sällan några svårigheter när man väl gör det. Räckvidd är ingen fråga längre. Man ska bara hitta ett lämpligt fordon för



Johan Redhe, VD på Lundstams Återvinning AB.

uppgivet, säger Johan Redhe, VD på Lundstams.

Räckvidden var den viktigaste faktorn i valet av den senaste returpacksbilen. Med sin Scania P230E XT utrustad med ett kraftfullt batteri på hela 624 kWh kan Lundstams köra även sina längsta turer utan att stanna för laddning.

I Jämtland och Härjedalen är laddningsmöjligheterna för tunga fordon väl utbyggda. I Västerbotten är det dock lite glesare mellan laddplatserna.

– Men även där har vi löst det och hittat laddplatser som funkar med rutt-planeringen. När man börjar titta på det mer i detalj så finns det lösningar, bara man lägger ner lite tid och energi på planeringen, säger Johan Redhe.

Vilka lösningar eller tjänster från Berners har varit mest värdefulla för er som företagskund?

– När det gäller den senaste ellastbilen, ”pantamera”-bilen, som går långa sträckor har vi haft mycket hjälp av körsimuleringen av våra ruttor. Och att ha tillgång till en välfungerande eftermarknad via Berners verkstäder med behöriga mekaniker som får skruva på elfordon är också viktigt för oss, säger Johan Redhe.

Lundstams kommer fortsätta att ersätta fler dieselfordon med elfordon där de kan. Och de ser till att tänka till en extra gång inför varje inköp för att se om de

kan välja ett elfordon till uppgivet. Samarbetet med andra leverantörer som tar ansvar för miljö och hållbar utveckling är också viktigt.

– Det underlättar för oss att samarbeta med leverantörer som Berners som också tror på omställningen. Vi gör det tillsammans, säger Johan Redhe.

Vilket råd skulle du ge till andra företag som står inför att ställa om till en mer hållbar fordonsflotta?

– Mycket handlar om att våga testa. Jag har full respekt för att det kan vara utmanande för många rent ekonomiskt. Men jag uppmanar alla att utmana den allmänna uppfattningen och fördomarna om eldrivna fordon. Testa att hyra ett elfordon för att utvärdera, säger Johan Redhe, VD på Lundstams.

Se film från leveransen av Lundstams nya ellastbil.



Margareta Björk
Content manager
Berners Person- och
Transportbilar



» Suveränt med allt under samma tak «

Genom att samla flera motorrelaterade behov inom våra verksamheter skapas en enklare och mer sammanhållen affär för kunden.

När Mattias Scherl var i behov av både bil, släp och snöslunga såg våra säljare Filip Carlsson på Berners Personbilar och Mattias Holmström på Berners Marin & Motor till att fixa en helhetslösning. De levererade en Volkswagen T-Roc, släpvagn från Brenderup samt en snöslunga från Husqvarna – allt vid samma tillfälle.

– Att både kunna köpa bil, släpvagn och en snöslunga att ställa på släpvagnen samtidigt är suveränt. Allt under samma tak, säger Mattias Scherl.

Margareta Björk
Content Manager

Utbildning i avfallshantering

Vet du hur de olika plasterna ska sorteras?



PLASTFÖRPACKNINGAR

Allt som används för att innehålla, skydda, leverera och presentera en vara när vi köper den är en förpackning.



KRYMP OCH STRÄCKFILM

Används för att täcka och skydda produkter, pallar och ömtåligt gods både vid transport och långtidsförvaring.

<p>Hårdplast ✓</p> <ul style="list-style-type: none">■ Dunkar■ Burkar■ Lådor■ Frigolit	<p>Mjukplast ✓</p> <ul style="list-style-type: none">■ Plastpåsar■ Skumplast■ Bärkassar	<p>✗</p> <ul style="list-style-type: none">■ Plastband■ Plastklämmor■ Plaströr■ Gummimattor■ Övriga plaster som inte är förpackningar	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none">■ Transportfilm■ Krympfilm■ Sträckfilm■ Pallsvep	<p>✗</p> <ul style="list-style-type: none">■ Mjuka plast förpackningar■ Plastband■ Tejp■ Snören
--	--	---	--	--

På Berners har vi ambitioner att vara duktiga på avfallshantering och vara duktiga på att ta hand om vårt avfall och sortera rätt. På våra anläggningar i Östersund har vi även Mica-gruppen som bidrar med sin kompetens och sitt engagemang.

Vi säkerställer att vi håller kunskapen fräsch ute i verksamheten utifrån nya lagar, krav och nya förpackningar. Vi ser även till att utbilda nya medarbetare.

Vi har avtal med Lundstams och de har genomfört utbildning ute på plats i verk-

samheten under året. Det vi fått med oss är frågor som rör förpackningar och framför allt plastförpackningar där vi kunnat reda ut vad som är plastförpackningar och vad som är krymp- och sträckfilm, vilket tidigare inte varit solklart.



Malin Svärd

Kvalité- & Hållbarhetschef
Berners



Samarbeten med miljö och ekonomi i fokus

Som en del i vårt samarbete med Lundstams har vi haft fokus på att minska våra transporter. Vi har tillsammans med dem gått igenom alla de planerade körningarna och sett över vad som kan bytas ut till budade körningar.

Vi har konstaterat att detta är det mest gynnsamma alternativet både för miljön och ekonomin utifrån vår verksamhet. Skillnaden på att ha fasta turer till att buda körningen är att med fasta turer så hämtas halvfulla kärl vilket kan leda till att lastbilarna som ska hämta inte är fulla

när de går hem till sin anläggning. Med budade turer hämtas fulla kärl och då kan Lundstams planera för fulla körningar. Det som krävs för att detta ska fungera är att man ute i verksamheten meddelar Lundstams i tid för att få sitt avfall hämtat så de kan planera hämtningarna.

Vi var inledningsvis lite oroliga för att det skulle bli akutbudningar, det vill säga att man ringde in och bokade hämtning när kärlen redan var fulla, men med ambitiösa medarbetare och brasupport från Lundstams har samarbetet fallit bra ut. Tillsammans kan vi bidra till mindre utsläpp genom samarbetet.



Malin Svärd

Kvalité- & Hållbarhetschef
Berners



Kvalitetskontroller

Vi har många krav från Volkswagen som måste uppfyllas för att få sälja och serva Volkswagen, Audi, Skoda, Seat och Volkswagen Transportbilar. Ett krav är att det ska genomföras kvalitetskontroller på ett antal servicearbeten och reparationer per månad och år.

För att säkerställa att vi gör dessa kontroller har man också verkstadstester. Det är en form av mystery shopping vid service där det är iscensatta fel som vi ska upptäcka. Under dessa tester noteras också om vi ställer rätt frågor till kunden vid in- och

utlämning enligt de frågeformulär som ska stämmas av med varje kund. På Berners har vi valt att ha egna kontrollanter som utbildar våra tekniker internt som komplement till Volkswagens utbildningar. Vi utför även stickprover på genomförda

servicearbeten, reparationer och skadereparationer. Vi har också valt att ha en extern aktör KBV (Kontrollerad bilverkstad) som löpande genomför kvalitetskontroller på alla våra anläggningar för att säkerställa att vi håller en god kvalitet.



Malin Svärd
Kvalité- & Hållbarhetschef
Berners



Vibrationsmätningar och brandfarlig vara

Under 2025 har vi arbetat aktivt för att stärka vårt brandskydd och minska arbetsmiljörisker genom förnyade tillstånd, systematiska brandronder och undersökningar av vibrationsexponering.

Alla våra driftställen hanterar brandfarliga varor i verksamheten. För att få hantera större mängder brandfarliga ämnen behöver man tillstånd från räddningstjänsten i respektive kommun. Dessa tillstånd är giltiga mellan fem och tio år, efter det behöver man ansöka om ett förnyat tillstånd.

Under 2025 har vi sökt förnyat tillstånd och fått godkänt på våra anläggningar för personbilar i Härnösand, Åre, Sollefteå samt våra anläggningar för tunga fordon

i Sveg, Östersund och hos Stefans Buss och Bilplåt i Ås. Dessa tillstånd är en viktig del i vårt brandskyddsarbete och ligger till grund för våra brandskyddsdokument och explosionskyddsdokument som beskriver vårt brandskyddsarbete och vilka risker som kommer med hanteringen av brandfarliga varor. En annan viktig del i vårt brandskyddsarbete är våra månatliga brandronder som utförs av våra utrymningsledare vid respektive anläggning. Dessa gör att vi tidigt upptäcker eventuella brister som på ett tidigt stadium kan åtgärdas.

Under 2025 har vi inlett undersökningar av hur våra tekniker exponeras för vibrationer. Undersökningar har gjorts hos Stefans Buss och Bilplåt i Ås och i Sundsvall har vi undersökt exponeringen på skadecenter, personbilsverkstaden, transportbilsverkstaden samt däckverkstaden. Resultaten har på de flesta ställen glädjande nog

legat tydligt under gällande insatsvärde. Detta är dock ingen garanti för att det alltid är så utan det gäller att vara lyhörd och försiktig när vi arbetar med vibrerande verktyg. Risken vid hög exponering är permanenta skador i form av vita fingrar, domningar och stickningar, känselbortfall, dålig blodcirkulation, minskad handkraft och finmotoriska problem.

Det bästa sättet att minska exponeringen är att inte använda vibrerande verktyg alls eller att minska tiden man använder dem. Vi kommer under 2026 fortsätta våra undersökningar och i samarbete med cheferna försöka hitta lösningar som minskar risken för höga exponeringar.



Stefan Gunnarsson
Miljö- och arbetsmiljö-
samordare, Berners



Motivering, MRFs stora pris:

» **Genom sitt tydliga ledarskap och genuina engagemang har Malin Svärd gjort hållbarhet till en naturlig del av vardagen på Berners – från smartare avfallshantering och minskad kemikalieanvändning till social inkludering och arbetsglädje. Hon visar att hållbarhet inte är något vid sidan av, utan en laginsats där miljö, kvalitet och omtanke går hand i hand. Ett inspirerande exempel på hur verklig förändring börjar i verkstaden – och sprider sig långt utanför den. «**

Malin Svärd fick pris för sitt hållbarhetsarbete

I oktober 2025 tilldelades Berners kvalitet- och hållbarhetschef, Malin Svärd, MRFs stora pris för sitt gedigna hållbarhetsarbete

MRFs stora pris är en utmärkelse från Motorbranschens Riksförbund (MRF) som årligen ges till en person, organisation eller företag som på ett förtjänstfullt sätt främjat utvecklingen i bilbranschen.

Priset fokuserar på hållbarhet, ökad mobilitet, bättre resursutnyttjande och förenklingar i bilvardagen. Vi på Berners är stolta att kunna gratulera Malin Svärd till denna välförtjänta utmärkelse.



Margareta Björk
Content manager
Berners Person- och
Transportbil

Prioriterade hållbarhetsaspekter

Risk	Riskbeskrivning / konsekvens	Riskbedömning			Åtgärder
		K	S	Riskvärde	
Riskkälla	Dagens arbetssätt, vad som kan hända och varför samt vilka konsekvenser skadehändelsen kan leda till				Kommentar
Miljö, energi	Idag arbetar vi löpande med att minska vår energiförbrukning och under de senaste åren har vi nått vårt övergripande mål att minska vår energipåverkan med 30% till 2030. Riskerna vi ser just nu är yttre påverkan där vi själva inte kan vara med och påverka politiska beslut och omvärldsfaktorer. Konsekvenserna kan bli att vi får svårare att investera för de bästa miljömässiga lösningarna. Risker vi ser är att vi har svårare att påverka i de fastigheter vi hyr att välja det mest miljömässiga alternativet.	2	2	4	Vi arbetar med löpande förbättringar inom energiområdet och håller löpande dialog med våra fastighetsägare. Vi har i slutet av året börjat mäta energiförbrukning per kvm i stället för på helheten då vi ökat antal driftställen i bolaget och därmed kvm i koncernen.
Miljö, återvinning av avfall	Vi jobbar aktivt med att sortera vårt avfall i de mest relevanta fraktionerna dvs både de som är lagkrav de vi anser är viktiga för oss på Berners både utifrån ett ekonomiskt och miljömässigt perspektiv. Vi har en löpande dialog med vår leverantör för att hitta den mest ekonomiska och miljömässigt bästa hanteringen. En stor risk vi ser just nu är om våra Miljötänkare inte får vara kvar hos oss pga politiska beslut eller andra orsaker likt pandemin härom året. Våra Miljötänkare sköter vår viktiga slutsortering av en mängd fraktioner. Störningar kan påverka oss negativt genom att vi inte kan hålla samma höga kvalitet i vår avfallshantering.	4	1	4	Vi arbetar med att löpande hålla utbildningar inom miljö och avfallshantering för att säkerställa att vi även fortsättningsvis kan hålla samma höga nivå. Under 2025 har vi haft Lundstams ute på flera av våra anläggningar och haft utbildning med vår personal. Vi har haft en antal avstämningar med Lundstams under året för att stämma av och se över om vi behöver göra några justeringar.
Miljö, minska antalet kemikalier på PRIO-listan	Vårt mål till 2030 är att minska antalet produkter på PRIO-listan (ämnen som alla ger bestående och allvarliga effekter på miljö och människors hälsa) till 19%. Det gör vi genom att fasa ut eller byta ut dessa kemikalier och att se till att varje ny kemikalie vi tar in är bättre för hälsa & miljö än det vi byter ut. I december hade vi 1330 olika kemikalier varav 506 fanns på PRIO-listan för utfasning vilket innebar 38%. Bortsåg man från komplexa kolväten, butan och isobutan hade vi 268 vilket gjorde 20%. Antalet ökade när vi köpte in BilNord. Idag har vi 1356 olika kemikalier varav 518 står på PRIO-listan över utfasningsämnen. Det gör 38%. Om man bortser från komplexa kolväten, butan och isobutan har vi 275 vilket gör ca 20%. En risk som kan hindra oss från att uppnå vårt mål kan vara krav från leverantörer som gör att vi inte kan byta ut en specifik kemikale. En annan risk kan vara att det inte finns en likvärdig produkt på marknaden som krävs för arbetet.	2	1	3	En förklaring till detta är att vi har påbörjat arbete med att lägga in kemikalier från vår nya leverantör Berner. Detta kommer under en tid att öka det totala antalet kemikalier innan alla gamla produkter har fasats ut på alla anläggningar. Målet nu med vår nya leverantör är att hålla ner antalet kemikalier till ett basutbud. Vi jobbar ständigt med att minska antalet kemikalier. Produkter från Volkswagen har vi bara att acceptera när dessa inte kan väljas bort. En svårighet med detta är att VW inte meddelar när de ersätter sina produkter med nya eller mindre farliga. Detta innebär att de ligger kvar i våra register en tid innan det upptäcks att de inte används längre. Målet är att årligen under Q1 inventera alla kemikalier fysiskt ute på alla anläggningar och dessutom regelbundet gå igenom vårt lagerhållningsprogram och ta bort kemikalier som inte lagerhålls eller har använts på ett år. Ett annat arbete som ligger framför oss är att samordna våra anläggningar så att vi använder samma leverantörer och kemikalier. Idag används flera olika produkter för samma ändamål på våra anläggningar.
Sociala, arbetsmiljö	Vi är sedan 2022 certifierade enligt ISO 45 001, vilket gör att vi har tydliga processer för vårt arbetsmiljöarbete. Risker vi ser inom arbetsmiljö är de incidenter som sker i verksamheten tex pga stress eller okunskap eller att de inte rapporteras in så att vi kan förebygga andra incidenter.	3	2	6	Vi arbetar löpande med utbildning inom arbetsmiljö på alla nivåer inom företaget och vi arbetar med skyddsronder och riskbedömningar för att fånga upp både fysiska och psykosociala risker.
Sociala, jämställdhet/mänskliga rättigheter	Den största oro vi ser idag i en generellt mansdominerad bransch är att få kvinnor söker de tjänster vi annonserar ut. Med relativt få kvinnor anställda är risken att vi inte blir ett lika attraktivt företag att arbeta för. Enligt forskning är det en ekonomisk vinning att ha en god balans mellan könen.	3	2	6	Vi utvecklar arbetet med våra annonser vid rekrytering för att attrahera alla oavsett kön. Vi har byggt om på flertalet anläggningar så att det oavsett kön ska finnas separata omlädningsrum. Vi jobbar aktivt för att få alla att trivas hos oss då det är en styrka att ha en jämn balans mellan könen både på det sociala och ekonomiska området.
Sociala, en hållbar arbetsgivare	Vi ser inga större risker inom detta område. Vi har sedan 1925 när Berners startade alltid månat om våra medarbetare genom olika aktiviteter både på och efter arbetstid/arbetsliv.	1	1	1	På arbetstid genomförs utbildningar och vi har en värdegrund vi arbetar med. Vi har valt att certifiera oss för ISO 45 001. Efter arbetstid finns aktiviteter för medarbetare genom en personalförening som har aktiviteter. Det finns stipendier att söka för utbildning och det finns sponsringsspengar för anställdas barn att söka. Varje jul anordnas julfika för pensionerade Bernersanställda.
Ekonomi, kundnöjdhet	De risker vi identifierar inom kundnöjdhet just nu är de långa leveranstiderna på bilar vilket leder till att våra kunder kan visa missnöje. Andra risker är tex bristande rutiner och processer. Riskerna är tex avhopp från kunder eller att kunderna väljer en annan verkstad.	2	2	4	Vi följs upp löpande med kundundersökningar vilket ger oss goda förutsättningar att se vad våra kunder är missnöjda med samt att vi kan jobba med förbättringar för att hålla en hög kundnöjdhet. Idag ligger vi på flertalet av våra anläggningar över landssnitt.
Klimatförändringar	Klimatet blir varmare, blötare och blåsigare vilket bland riskerar skyfall som kan leda till översvämningar som i sin tur medför, ras, skred vilket kan skada våra fastigheter samt infrastrukturen. Värmeböljor eller extrem kyla kan påverka våra medarbetares hälsa negativt då det är svårt att hålla ett jämnt inomhusklimat vid extremt väder.	2	2	4	Vi jobbar löpande med proaktiva åtgärder och kontroller av våra fastigheter som dokumenteras och följs upp veckovis.

K = Konsekvens S = Sannolikhet Sannolikhet, konsekvens riskvärde bedöms på en skala 1–16. Låga värden innebär låg risk, medan höga värden visar hög risk som kräver åtgärder.

Krav och förväntningar

Krav och förväntningar på oss själva och våra leverantörer förs vidare genom våra ledningssystem. Det är en ständig dialog och vi genomför Leverantörsbedömningar årligen.

Prioriterade hållbarhetsaspekter

Miljö: Fokus på energi, återvinning av avfall och minska antalet kemikalier på prio-listan.

Social: Arbetsmiljö, jämställdhet, en hållbar arbetsgivare.

Ekonomi: Kundnöjdhet.

Våra ledord

- Schyssta
- Långsiktiga
- Affärsmässiga



Ledningssystem

Vi är certifierade för ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45 0001. En del i vårt kvalitetsarbete är vår ackreditering via Swedac på Tunga Fordon

för att släcka tvåor och kontrollera färdskrivare. Skadeverkstäderna är certifierade som skadespecialister via Volkswagen

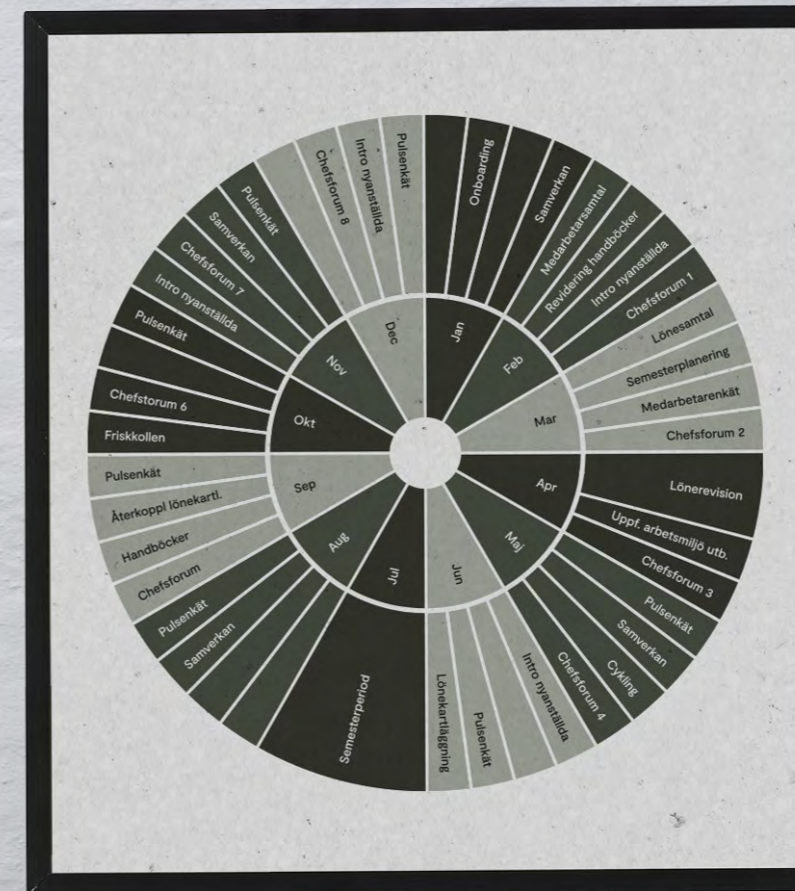
Styrning av vårt hållbarhetsarbete

Polycys

Vi har polycys för ett ansvarsfullt och hållbart företagande vilket är grunden. Våra polycys styr bland annat hållbarhetsarbetet är till exempel arbetsmiljöpolycys och kvalitet- och miljöpolycy. Alla våra olika polycys går att läsa i Personalhandboken.

Mål

Vi styr vårt hållbarhetsarbete utifrån de mål i Agenda 2030 som vi anser att vi har störst möjlighet att påverka, våra mål är 3 "god hälsa och välbefinnande", 5 "jämställdhet", 7 "hållbar energi för alla", 12 "hållbar konsumtion och produktion" och mål 13 "bekämpa klimatförändringarna".



Årshjulet för arbetsmiljö

Vi har ett årshjul för vårt systematiska arbetsmiljöarbete (SAM) som säkerställer vad som ska göras under året. I årshjulet ska riskanalyser genomföras löpande och skyddsronder genomförs i Q1

och Q3, skyddskommitté i Q2 och Q4 där vi bland annat följer upp åtgärdsplaner från skyddsronder, riskanalyser, olyckor och tillbud samt utvärderar tidigare aktiviteter.

Berners värdegrund

Glädje: Genom min positiva attityd sprider jag värme och energi till alla så vi löser våra utmaningar. Då är det roligt att arbeta och besöka Berners.

Respekt: Jag väljer att alltid försöka förstå och behandlar andra så som jag själv vill bli behandlad. Jag vill vara öppen och tillmötesgående.

Ansvar: Jag ser till att mina arbetsuppgifter blir utförda på ett professionellt sätt och står föra allt jag tänker, säger och gör.

Positivitet: För mig är allt möjligt och jag väljer att alltid bemöta kollegor och kunder med ett leende. Jag väljer alltid att se möjligheter.

Engagemang: Jag är lyhörd och intresserad av det kunder och medarbetare gör och säger. Jag vill alltid förbättra och utveckla mig själv och Berners.

Motverkande av korruption

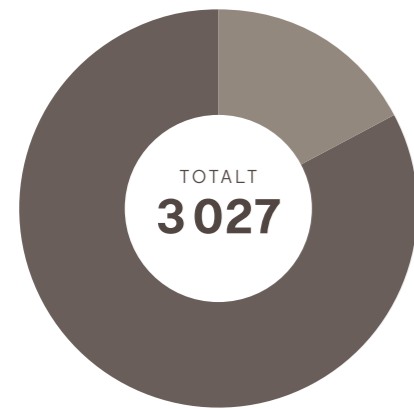
Risken för korruption för ett lokalt aktivt företag inom fordonsbranschen är störst vid större upphandlingar av bilar och vid transaktioner innebärande penningtvätt.

Vår verksamhet ska alltid följa svensk lagstiftning och Volkswagen och Scania-koncernernas riktlinjer. Vi har som ambition att varje medarbetare skall känna till dessa regleringar, samt hur korruption fungerar och berör dennes arbetsroll. Under året har vi inte haft några fall som skulle kunna hamna inom området korruption.

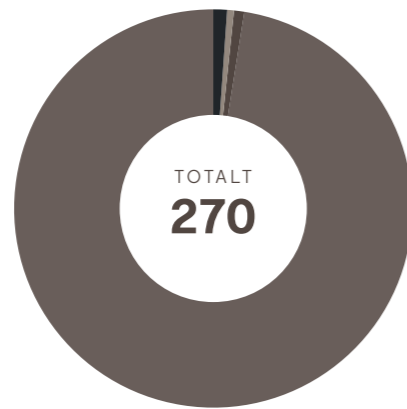
Vår hållbarhets- och kvalitetschef är Compliance officer och har genomgått utbildning via Volkswagen för att inneha rollen på Berners och blivit godkänd av Volkswagen Group i Södertälje. Under året har vi haft utbildning med alla chefer inom området.

Miljö- och ekonomiska nyckeltal

Antal sålda fordon 2025

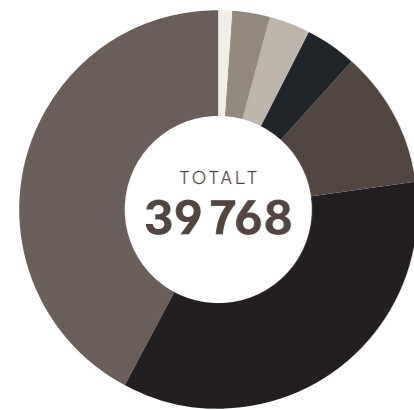


Sålda personbilar	2025
■ Fossil och hybrid	2 503
■ El	524
Totalt	3 027

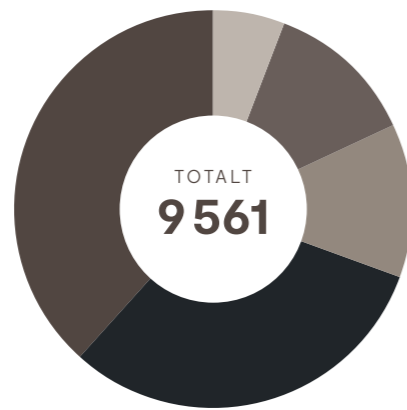


Sålda lastbilar och bussar	2025
■ Lastbil el	3
■ Lastbil gas CNG	2
■ Fossil lastbil (nytt och begagnat)	263
■ Fossil buss	2
Totalt	270

Antal verkstadsgenomgångar 2025



Genomgångar personbilar	2025
■ Sundsvall	13 964
■ Sundsvalls skadecenter	1 680
■ Härnösand	4 357
■ Östersund	16 717
■ Åre	1 137
■ Sveg	1 366
■ Sollefteå	547
Totalt	39 768



Genomgångar Tunga fordon	2025
■ Fyrvalla	2 974
■ Sundsbruk	3 640
■ Sollefteå	1 173
■ Busscenter	1 199
■ Sveg	575
Totalt	9 561

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Vårt mål är att som företag ta ansvar för att minska klimatförändringarna och bidra till en hållbar framtid genom att sälja fossilfria fordon. Vi följer våra generalagenters mål att år 2033 sluta sälja personbilar med förbränningsmotorer och för lastbilar år 2040. Inom respektive märke har vi unika mål för varje år med krav att sälja fordon med fossilfria drivmedel som följs upp av respektive generalagent för att öka skiftet till fossilfria fordon. Vårt egna mål är att sälja fler fossilfria fordon än året innan.

Utvärdering/Summering 2025

Personbilar: Försäljningsåret 2025 visar en fortsatt tydlig förflyttning mot ökad elektrifiering i nybilsaffären, där cirka 38% av försäljningen nu är elektrifierad. För flera av våra varumärken har ett strukturellt skifte skett, där elektrifierade alternativ står för en betydande och i vissa fall dominerande andel av leveranserna. Elektrifieringen inom transportbilar fortsätter samtidigt att öka i stadig takt, tack vare en breddad produktportfölj och stärkta erbjudanden. Under andra halvåret har även begagnataffären åter visat en ökad efterfrågan på elektrifierade fordon, främst i lägre prisklasser, vilket stärker vår långsiktiga hållbarhetsposition.

Tunga fordon: 2025 har varit ett bra år för Tunga Fordon, trots den lågkonjunktur och osäkerhet som råder i omvärlden. Vi har haft en bra takt på våra leveranser och lyckats med bedriften att bli marknadsledare på alla våra orter, mycket kopplat till vår extremt bränslesnåla "Super-drivlina" som presterat bättre än utlovat. Nu ser vi fram emot 2026 när förhoppningsvis entreprenadbranschen drar igång i större takt och kortare ledtider, framförallt på våra BEV fordon.

Mål 3: God hälsa och välbefinnande

En hälsosam arbetsplats där medarbetare trivs, utvecklas och har en god arbetsmiljö är grunden för ett hållbart företagande. Vårt mål är därför en frisknärvaro på 97%. För att nå dit arbetar vi utifrån en gemensam värdegrund, genomför hälsoundersökningar samt slumpvisa alkohol- och drogtest. Vi främjar även kompetensutveckling genom en personalstiftelse där medarbetare kan söka stipendier för studier inom valfritt område. Därtill bidrar aktiva personalföreningar och hälsocoacher med olika aktiviteter som träning, resor och sociala sammankomster.

Hållbara nyckeltal kopplat till målet:

Friskhetsindex, mål 97%	2023	2024	2025
Person- & Transportbilar	95%	96%	96%
Tunga Fordon	94%	94%	93%
Berner & Co	98%	98%	99%
Marin & Motor	-	-	93%

Stipendier, mål 60 000 kr

	2025	2024	2023
	58 500 kr	42 000 kr	50 000 kr

Summering/Utvärdering 2025

Under året har vi upphandlat ny leverantör av företagshälsovård vilket har gett oss möjlighet att förbättra våra hälsoundersökningar. Under hösten har vi genomfört en hälsoenkät samt haft sköterskor på plats på alla våra orter för provtagning, konditionstest och hörselkontroller.

Mål 5: Jämställdhet

Våra arbetsplatser ska vara för alla. Det är en självklarhet att vårt arbetsklimat ska ha sin grund i alla människors lika värde och det är nolltolerans mot alla former av diskriminering. Vår bransch är traditionellt mansdominerad och vi jobbar för att skapa en jämnare könsfördelning i företaget. En diversifierad arbetsplats skapar utveckling, hållbarhet och lönsamhet, därför är vårt mål att vi ska vara 20% kvinnor i koncernen 2025. Aktiviteter för att nå målet är att anpassa rekryteringsprocessen för att attrahera fler kvinnliga sökande och att se till att våra lokaler är funktionella oavsett könsidentitet. Vi genomför årligen lönekartläggning för att säkerställa att det inte finns oskäliga löneskill-

nader mellan kvinnor och män. Ytterligare en målsättning är att fördjupa samarbetet med skolor för att skapa ett intresse för tjejer inom bilbranschen.

Hållbara nyckeltal kopplat till målet:

Antal anställda kvinnor, mål 20%	2025	2024	2023
	18%	19,5%	19%

Summering/Utvärdering 2025

Vår bransch är traditionellt mansdominerad och vi jobbar för att skapa en jämnare könsfördelning i företaget. Även om utvecklingen varit positiv och andelen kvinnor i koncernen har ökat, når vi inte riktigt målet om 20% kvinnor i koncernen till 2025. Utifrån att vi under 2025 förvärvat två till anläggningar har vi satt ett nytt mål på 22% som är nytt och rimligt för oss att nå 2030.

Mål 7: Hållbar energi för alla

Som en stor arbetsgivare i regionen med flera energikrävande anläggningar är det viktigt att ständigt jobba för att minska vår energipåverkan genom att löpande se över vad vi kan energieffektivisera. Det gör vi genom att till exempel byta till led-belysning, snabbportar och ökad medvetenhet om vikten av att arbeta med att minska vår energipåverkan. Vårt mål är att vi ska minska vår energiförbrukning med 30% till 2030.

Hållbara nyckeltal kopplat till målet:

Energiförbrukning (MWh)	2024	2025
El	4561	4809
Fjärrvärme	3483	1957
Totalt	8044	6766

Utvärdering/summering 2025

Under året har vi förvärvat flera nya verksamheter vilket gör att det är svårt att följa vårt mål för 2030 utifrån att förutsättningar ändrats, men vi har beslutat att istället för att titta på helheten kommer vi att mäta förbrukning per kvm vilket är under utveckling. Under året har vi inte haft några större driftstörningar som påverkat utfallet av fjärrvärmens. Vi möts av nya utmaningar vad gäller avgifter för höga effektstimmar och abonnemang som innefattas av detta

vilket ger utmaningar för oss att hitta lösningar på. Som en del i detta har vi upphandlat el utifrån våra krav för att effektivisera och få uppföljning på vår energiförbrukning.

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Vårt mål är att till 2030 minska antalet produkter på PRIO-listan (ämnen som alla ger bestående och allvarliga effekter på miljö och människors hälsa) till 19% genom att fasa ut eller byta ut dessa kemikalier genom att säkerställa att varje ny kemikalie vi tar in är bättre för hälsa och miljö än det vi byter ut.

Hållbara nyckeltal kopplat till målet:

Minska antalet kemikalier på PRIO-listan	2023	2024	2025
	47%	39%	38%

Utvärdering/summering 2025

Idag har vi 1356 olika kemikalier varav 518 står på PRIO-listan över utfasningsämnen. Det gör 38%. Om man bortser från komplexa kolväten, butan och isobutan har vi 275 vilket gör ca 20%. En förklaring är att vi har påbörjat inläggning av kemikalier från vår nya leverantör Berner. Detta kommer under en tid att öka det totala antalet kemikalier innan alla gamla produkter har fasats ut på alla anläggningar. Målet med vår nya leverantör är att hålla ner antalet kemikalier till ett basutbud. Vi jobbar ständigt med att minska antalet kemikalier. Produkter från Volkswagen har vi bara acceptera när dessa inte kan väljas bort. En svårighet med detta är att Volkswagen inte meddelar när de ersätter sina produkter med nya eller mindre farliga. Detta innebär att de ligger kvar i våra register en tid innan det upptäcks att de inte används längre. Målet är att årligen under Q1 fysiskt inventera alla kemikalier på alla anläggningar och dessutom regelbundet gå igenom vårt lagerhållningsprogram och ta bort kemikalier som inte lagerhålls eller har använts på ett år.

Ett annat arbete som ligger framför oss är att samordna våra anläggningar så att vi använder samma leverantörer och kemikalier. Idag används flera olika produkter för samma ändamål på våra anläggningar.



Jobba i en bransch full av möjligheter

Hos Berners söker vi ständigt efter nya medarbetare som vill utvecklas, bidra och växa över tid. Motorbranschen står inför ett stort kompetensbehov – inom de närmaste åren behöver branschen rekrytera över 5 000 personer. Möjligheterna är många, och framtiden är full av spännande utmaningar. Vi erbjuder en bredd av roller inom till exempel hållbarhet, teknik, försäljning, marknadsföring, ekonomi och ledande befattningar. Oavsett om du är specialist eller vill byta bana kan det finnas en plats för dig hos oss. Vissa tjänster, framför allt de tekniska, kräver relevant utbildning. Samtidigt är erfarenhet från andra branscher ofta minst lika värdefull i flera roller. Det vi alltid värdesätter är nyfikenhet, engagemang och en vilja att lära nytt – egenskaper som skapar starka förutsättningar för utveckling.

Låter det intressant? Ta kontakt med oss redan idag! Skanna QR-koden med din mobil eller besök jobb.berners.se/connect och registrera ditt CV. Kanske är det här starten på din nästa karriär hos Berners.



BERNERS